

搭上達哥列車：

讓 DAVINCI 客製化你的專屬助理（下）

在探討 ChatGPT 和 DaVinci 助理的優劣時，我們發現兩者各有其獨特之處和局限性。ChatGPT，作為一個廣泛應用的語言模型，提供了強大的通用性和靈活性，能夠處理各種不同的查詢和對話。它能夠迅速回應各種主題的問題，從而成為日常搜索和學習的有力工具。然而，當涉及到需要深入分析或特定領域專業知識的問題時，ChatGPT 的表現有時可能會顯得膚淺或不夠精準。此時，DaVinci Assistant 的角色就變得尤為重要。

在當今訊息爆炸的時代，人們經常依賴網絡搜索來尋找答案和解決方案。然而，儘管網絡搜索能夠提供廣泛的信息，對於需要深入分析或特定專業處理的問題，它的效果往往有限，與 ChatGPT 相比，達哥助理提供了一種更為專業和定制化的服務，特別是在解決那些需要深入理解和專業技能的問題上。它的高度個性化定制能力，使其能夠針對用戶的特定需求提供精準的解決方案，這一點是 ChatGPT 所難以比擬的。無論是在專業工作、效率提升還是業務創新方面，達哥助理都能提供量身打造的答案和策略。

此外，DaVinci Assistant 還有能力整理和分析企業內部的大量資料，這對於企業而言是一大優勢。企業可以通過 DaVinci Assistant 來整合內部訊息，提高決策效率和準確性。這種能力尤其適用於處理大數據和複雜信息系統，幫助企業從海量數據中提煉出有價值的見解。然而，DaVinci Assistant 也有其局限性。雖然 DaVinci Assistant 能夠處理和分析大量數據，但這些數據和資料庫仍然存放在雲端。因此，在未來 DaVinci Assistant 在不斷追求創新和效率提升的同時，也需要確保數據的安全和隱私保護，將為企業和個人用戶帶來更多的可能性。

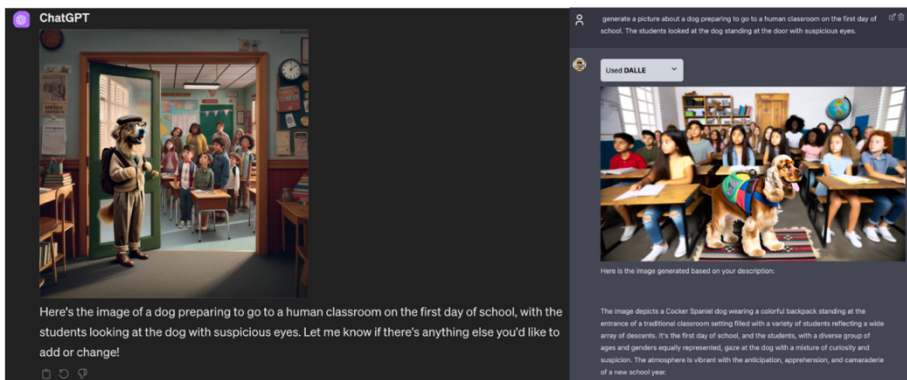
圖片生成

生成一張圖描述現代女醫生，穿越到古代變成受娘娘欺負的小妾-ChatGPT勝



圖片生成

generate a picture about a dog preparing to go to a human classroom on the first day of school. The students looked at the dog standing at the door with suspicious eyes.



ChatGPT勝



狗狗位置錯誤

翻譯題

翻譯成英文：「具備跨部門溝通能力，能有效整合不同部門的需求，找出各自的痛點並提出多方可接受的解決方案。」



幫我翻譯英文：「具備跨部門溝通能力，能有效整合不同部門的需求，找出各自的痛點並提出多方可接受的解決方案。」



Having

"~~Have~~ cross-departmental communication skills, can effectively integrate the needs of different departments, identify their pain points, and propose solutions acceptable to all parties involved."

文法錯誤「動名詞當主詞，視為三單」
有加involved 較為完整，DaVinci勝



您
幫我翻譯英文：「具備跨部門溝通能力，能有效整合不同部門的需求，找出各自的痛點並提出多方可接受的解決方案。」



ChatGPT

Possessing

這句話的英文翻譯可以是："Possess cross-departmental communication skills, able to effectively integrate the needs of different departments, identify their pain points, and propose solutions acceptable to all parties."

👍 🔄 🗑



文法錯誤



文法錯誤

翻譯題

翻譯成英文：「有人的地方，就有江湖。」



幫我翻譯英文：「有人的地方，就有江湖。」



"Where there are people, there are always complex social interactions."



您
幫我翻譯英文：「有人的地方，就有江湖。」



ChatGPT

這句話的英文翻譯可以是："Where there are people, there are always complex social interactions."

👍 🔄 🗑



回答正確



回答正確

回應準確性測試-DaVinci健身規劃

我身高163公分體重52公斤，女性，23歲幫我擬定健身計畫

Name

健身計畫制定+指導

Description

定制個人健身計畫並獲得指導建議

Prompt

我想開始一個持續{{持續時長}}的健身計畫，請協助我制定一份適合{{年齡}}歲，{{身高}}公分/{{體重}}公斤{{性別}}的計畫，並提供一些健身指導建議。

為了制定一個適合您的健身計畫，我們需要考慮您的目標（例如減肥、增肌、提高體能等），以及您每週可以投入健身的時間。以下是一個基本的健身計畫範例，您可以根據自己的情況進行調整。

健身計畫範例

目標

- 增強肌肉力量和耐力
- 提高心肺功能
- 保持身體靈活性和平衡

健身頻率

- 每週3-5次，每次45-60分鐘

健身內容

1. 熱身 (5-10分鐘)

- 輕鬆跑步或快走
- 動態伸展

2. 力量訓練 (20-30分鐘)

- 週一：下半身（腿部和臀部）
- 週三：上半身（胸部、背部、肩部和手臂）
- 週五：核心訓練（腹部和腰部）

有氧運動 (15-20分鐘)

- 跑步機、橢圓機、划船機或跳繩
- 進行中等強度，以提高心肺耐力

冷卻和伸展 (5-10分鐘)

- 慢跑或快走降低心率
- 靜態伸展放鬆肌肉

注意事項

- 每次訓練前後都要充分熱身和冷卻。
- 力量訓練時，選擇適合自己的重量，保持正確的姿勢。
- 有氧運動可以根據自己的喜好和體能狀況選擇不同的運動。
- 保持充足的水分攝入和均衡的飲食。
- 如果有任何不適，應立即停止運動並尋求專業意見。

請記得，這只是一個基本的計畫範例，您應該根據自己的具體情況和目標進行調整。如果您是健身初學者，建議在專業教練的指導下開始訓練。如果您有特定的健身目標或健康問題，最好諮詢專業的健身教練或醫生來制定個人化的健身計畫。

回應準確性測試-DaVinci健身規劃

可以用表格整理這個月的運動和飲食計畫，以及達成減重目標

當然可以。以下是一個為期一個月的運動和飲食計畫表格，旨在幫助您達成減重目標。請注意，這個計畫是基於一般建議，並且假設沒有任何特殊的健康條件或飲食限制。在開始任何減重計畫之前，建議先諮詢醫生或營養師。

運動計畫

週次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
週1	下半身力量	有氧運動	上半身力量	有氧運動	核心力量	休息或輕鬆運動	休息
週2	下半身力量	有氧運動	上半身力量	有氧運動	核心力量	休息或輕鬆運動	休息
週3	下半身力量	有氧運動	上半身力量	有氧運動	核心力量	休息或輕鬆運動	休息
週4	下半身力量	有氧運動	上半身力量	有氧運動	核心力量	休息或輕鬆運動	休息

飲食計畫

時間	早餐	午餐	晚餐	零食（選擇性）
每日建議	高蛋白質，低糖	豐富蔬菜，適量蛋白質	輕量碳水化合物，高蛋白質	均衡攝取，避免高糖零食

減重目標

目標設定	詳細內容
體重減輕	每週減輕0.5-1公斤，一個月目標減輕2-4公斤
飲食控制	每日熱量攝取減少500卡路里以達到每週減輕0.5公斤
運動計畫	結合有氧運動和力量訓練以增加熱量消耗
飲水量	每日至少攝取2公升水
睡眠	每晚保證7-9小時的睡眠
監測進度	每週測量體重和體脂百分比，調整計畫以確保進度

請記住，這個計畫是一個基本的框架，您可能需要根據自己的具體情況進行調整。例如，如果您發現自己在某一週的體重減輕超過1公斤，您可能需要增加一些熱量攝取以確保健康的減重速度。同樣，如果您發現體重沒有變化，您可能需要進一步減少熱量攝取或增加運動量。



清楚明確以「運動計畫/飲食計畫/減重目標」
做為分類 詳細規劃一個月目標和執行事項

回應準確性測試-DaVinci健身規劃

 我身高163公分體重52公斤，女性，23歲幫我擬定健身計畫

ChatGPT

為了幫您制定一個適合的健身計畫，我會考慮您的基本資料和可能的健身目標，例如增加肌肉、減脂、提高整體健康狀況或提升耐力等。下面是一個基於這些資訊的初步健身計畫：

1. 健身目標設定

- 確定您的主要健身目標，是想要減脂、增肌、提高柔軟性或耐力嗎？明確的目標有助於制定計畫。

2. 營養計畫

- 飲食健康均衡，確保攝入足夠的蛋白質來支持肌肉恢復和生長。
- 根據您的活動量和健身目標調整碳水化合物和脂肪的攝入量。
- 保持充分的水分攝入，每天至少喝8杯水。

3. 運動計畫

周一：全身力量訓練

- 深蹲：3組 x 12次
- 俯臥撐：3組 x 10次
- 啞鈴肩推：3組 x 12次
- 俄羅斯轉體：3組 x 15次/邊

周二：有氧運動

- 快步走或慢跑：30分鐘
- 高強度間歇訓練（HIIT）：20分鐘

周三：休息或輕量運動

- 瑜伽或拉伸：30分鐘

周四：下半身力量訓練

- 硬舉：3組 x 12次
- 倒立山羊：3組 x 15次
- 臀部壓蹲：3組 x 12次
- 仰臥抬腿：3組 x 15次

周五：上半身力量訓練

- 引體向上或輔助引體向上：3組 x 盡量多次
- 啞鈴臥推：3組 x 12次
- 廣場下拉：3組 x 12次
- 啞鈴側平舉：3組 x 15次

周六：有氧運動 + 核心訓練

- 游泳或自行車：30分鐘
- 核心訓練（平板、俄羅斯轉體、仰臥起坐）：各3組

周日：休息或輕量運動

- 散步或輕鬆的瑜伽：30分鐘

4. 休息與恢復

- 確保每晚睡眠7-9小時，以幫助身體恢復。
- 每週至少有一天完全休息，讓身體有時間恢復。

5. 監測進展

- 每2-4周評估一次進展，根據需要調整計畫。

注意事項

- 在開始任何新的健身計畫前，建議先諮詢醫生或健身專家，以確保計畫適合您的健康狀況。

回應準確性測試-DaVinci健身規劃

 可以用表格整理這個月的運動和飲食計畫，以及達成減重目標

您

可以用表格整理這個月的運動和飲食計畫，以及達成減重目標

ChatGPT

根據您的需求，我整理了一個月的運動和飲食計畫，以幫助您達成減重目標。下表展示了前一周的計畫，整個月將遵循類似的模式：

日期	運動計畫	飲食建議
2月1日	全身力量訓練	減少碳水化合物攝入量，增加蛋白質和蔬菜
2月2日	有氧運動	均衡飲食，適量碳水
2月3日	休息或輕量運動	多喝水，多吃蔬菜
2月4日	下半身力量訓練	減少碳水化合物攝入量，增加蛋白質和蔬菜
2月5日	上半身力量訓練	高蛋白質，適量脂肪
2月6日	有氧運動 + 核心訓練	均衡飲食，低糖
2月7日	休息或輕量運動	多喝水，避免油炸食物

請注意，飲食計畫已針對減重目標進行了調整，強調減少碳水化合物的攝入量，同時增加蛋白質和蔬菜的攝入。建議每2-4周評估一次進展，並根據需要調整運動和飲食計畫。如果在執行計畫過程中有任何不適，建議諮詢專業的健康或健身專家。 [6]



此規劃並沒有DaVinci詳細，
且GPT4以一週作為規劃，並非以一個月

本月星座整體運勢

 我的星座是 水瓶座，想了解 本月 的 整體 運勢結果



1. 星座名稱：水瓶座
2. 運勢的時間區間：本月 (2024年2月)
3. 運勢的類型：整體
4. 運勢結果：超級好 (總體評分 8.9/10)
5. 幸運顏色：由於來源沒有提供具體的幸運顏色，我將隨機選擇一個：藍色
6. 幸運物：同樣，來源沒有提供具體的幸運物，我將選擇一個與水瓶座相關的物品：水晶球

接下來，我將使用 DALL-E 生成一張塔羅牌樣式的水瓶座運勢圖。

來源星座名稱: 水瓶座 運勢的時間區間: 本月 運勢的類型: 整體 運勢結果: 還不錯 幸運顏色: 淺藍色 幸運物: 書本

以下是根據您的星座運勢生成的塔羅牌風格圖片：

這張圖片以淺藍色為底色，展現了水瓶座的特性和象徵符號，並且融入了代表直覺、學習和家庭元素，以及作為幸運物的書本，呈現出本月的整體運勢。



DaVinci能夠透過Assistant 星座運勢專屬小卡
幫用戶客製化星座運勢

本月星座整體運勢

 我的星座是 水瓶座，想了解 本月 的 整體 運勢結果

您
你是塔羅大師：我的星座是 水瓶座，想了解 本月 的 整體 運勢結果。

ChatGPT
水瓶座的朋友，讓我們透過塔羅牌來探索你本月的整體運勢。我將為你抽出三張牌，分別代表本月的過去、現在和未來影響。

1. 過去影響：這張牌將揭示過去的經歷或情況如何影響到你現在的狀態。
2. 現在狀態：這張牌將顯示你目前的情況，以及你正處於什麼樣的心理或環境之中。
3. 未來可能：這張牌將揭示未來的趨勢和可能發生的事情，提供你前進的方向。

請給我一點時間來為你抽牌。

本月水瓶座的塔羅牌運勢如下：

1. 過去影響 - 女祭司：女祭司牌象徵直覺、隱秘知識與內在智慧。在過去的位置上，這張牌表明你可能依賴直覺來指導你的決策，或是有一段時間在尋求更深層的個人真理和理解。你可能也經歷了一段靜心反省的時期，學會聆聽內心的聲音。
2. 現在狀態 - 戰車：戰車牌代表決心、勝利和克服困難的意志力。當這張牌出現在現在位置時，意味著你正處於克服障礙、推動事情向前發展的階段。這是一個積極的信號，顯示你有控制自己生活方向的能力，即使面臨挑戰，你也有決心和動力去戰勝它們。
3. 未來可能 - 惡魔：惡魔牌通常與束縛、誘惑和面對內在陰影的挑戰相關。在未來的位置上，這張牌提醒你注意可能出現的依賴、物質主義的誘惑，或是在人際關係中的不健康依附。這是一個提醒，讓你意識到自由與解放的重要性，並鼓勵你面對那些阻礙你成長的內在恐懼或限制。

總結來看，本月對你來說是個內外兼修的時期。過去的反思和直覺引導你走到今天，現在你正滿懷勇氣和決心向前進。但未來則提醒你注意可能的心靈或物質上的束縛。保持自我覺察，利用你的內在智慧來識別並克服這些挑戰。

文獻查找

幫我列出同時涵蓋網紅與人工智慧的文獻

幫我列出同時涵蓋網紅與人工智慧的文獻

此為虛假網紅的文獻

ChatGPT

Here is a selection of literature that simultaneously covers the topics of influencers and artificial intelligence:

1. **Virtual Influencers: The Emergence of Artificial Intelligence in Digital Influencers** - This research explores the emergence of virtual influencers through the lens of artificial intelligence, analyzing their impact and the dynamics of their interactions with audiences in digital spaces [n].

2. **Can you sense without being human? Comparing virtual and human influencers endorsement effectiveness** - A study that delves into the comparison between virtual and human influencers endorsement effectiveness, focusing on their effectiveness in endorsement roles [n].

3. **Are Virtual Influencers Friends or Foes? Uncovering the Perceived Creepiness and Authenticity of Virtual Influencers in Social Media Marketing in the United States** - This paper investigates the perceptions of virtual influencers in social media marketing, particularly looking at aspects of authenticity and the potential 'creepiness' factor associated with AI representations [n].

4. **Human or virtual: How influencer type shapes brand attitudes** - This research examines how the type of influencer (human vs. virtual) influences brand attitudes, providing insights into consumer behavior in response to different influencer types [n].

5. **Virtual influencers' attractiveness effect on purchase intention: A moderated mediation model of the Product-Endorser fit with the brand** - A study that explores the relationship between a virtual influencer's attractiveness and consumer purchase intentions, including the mediating roles of mimetic desire and brand attachment [n].

6. **Consumers' Responses to Virtual Influencers as Advertising Endorsers: Novel and Effective or Uncanny and Deceiving?** - This paper analyzes consumer responses to virtual influencers in advertising, questioning their effectiveness and the potential uncanny valley effect [n].

7. **The Power of Virtual Influencers: Impact on Consumer Behaviour and Attitudes in the Age of AI** - This article discusses the influence of virtual influencers on consumer behavior and attitudes, highlighting the unique interactive experiences they offer and their impact on credibility and authenticity [n].

These publications provide a comprehensive overview of the current understanding and research findings at the intersection of influencers and artificial intelligence, spanning various aspects from endorsement effectiveness to consumer perceptions and behavior.

幫我列出同時涵蓋網紅與人工智慧的文獻

以下是一些同時涵蓋網紅與人工智慧的文獻：

1. Title: Improvbotics: Exploring the Imitation Game using Machine Intelligence in Improvised Theatre Reason: 這篇文章介紹了一個結合即興戲劇和人工智慧的實驗，其中人類演員和人工智慧演員共同表演，探索了人工智慧在創意表達和團隊協作的應用。 URL: <http://arxiv.org/abs/2109.01802v1>

與AI相關但與網紅無關

2. Title: Where Did the President Visit Last Week? Detecting Celebrity Trips from News Articles Reason: 這篇文章開發了一種從新聞文章中自動檢測名人行程的工具，這對於理解名人（包括網紅）的公共形象和行為模式在人工智慧的幫助下如何被追蹤和分析具有重要意義。 URL: <http://arxiv.org/abs/2307.08721v2>

與AI相關但與網紅無關

3. Title: The End of Celebrity: How AI is Democratizing Fame and Talent Reason: 這篇文章探討了人工智慧如何改變名人文化，包括名譽和才能更加民主化，這對於理解網紅和人工智慧的結合提供了見解。 URL: <https://medium.com/@byhyplease/the-end-of-celebrity-how-ai-is-democratizing-fame-and-talent-d07a5d42150>

非學術文獻，而是文章

4. Title: What Makes AI Celebrities So Popular? Reason: 這篇文章討論了人工智慧名人的受歡迎原因，並分析了粉絲對於完美人設和沉浸式體驗的追求，對於研究網紅和人工智慧的結合提供了見解。 URL: <https://medium.com/@manisha.chhabra/what-makes-ai-celebrities-so-popular-225785a763f4>

非學術文獻，而是文章

5. Title: The Rise of Celebrity Deep Fakes: Why We Need to Be More Aware Than Ever Reason: 這篇文章探討了名人深度偽造技術的興起，以及這種技術如何結合了先進的人工智慧和名人文化，對於理解網紅在社交媒體上的形象管理和人工智慧的潛在風險具有重要意義。 URL: <https://medium.com/@careenai/the-rise-of-celebrity-deep-fakes-why-we-need-to-be-more-aware-than-ever-0a3e3369894c>

非學術文獻，而是文章

請注意，這些文獻可能會以不同的方式探討網紅和人工智慧的結合，並且可能需要進一步閱讀以獲得更深入的理解。

 回答勝

 未符合

短影片拍攝測試

幫我撰寫短視頻腳本：我想要販售一個陪讀機器人，
受眾為學生，如果在週年慶購買可以贈送一年保固

ChatGPT

下面是一個表格，將剛才提到的短視頻腳本內容整理了一下：

畫面部分	內容描述
開場畫面	學生坐在書桌前，面對堆積如山的書籍，顯得焦慮。
問題提出	旁白詢問是否厭倦了獨自學習，學生回答希望有伴讀。
產品介紹	介紹陪讀機器人，展示其時尚外觀和功能。
功能展示	展示學生如何與機器人互動，機器人如何回答問題和適應學習節奏。
持續陪伴	強調機器人可在任何時間陪伴學習。
特別優惠	透過禮盒和保固卡展示，介紹週年慶購買陪讀機器人可享一年保固的優惠。
結尾呼籲	學生現在看起來更加輕鬆愉快，旁白呼籲不要錯過這個機會。
結束畫面	提供官方網站鏈接和二維碼，旁白結語「陪讀機器人，與你同行每一步。」

這樣整理之後，每部分的内容更加清晰，便於理解和後續制作視頻時的參考。

我想要販售一個陪讀機器人，受眾學生，如果在週年慶購買可以贈送一年保固

拍攝要求：

1. 演員：一名女演員（主角）

2. 背景：簡潔的學習空間背景

3. 服裝：女演員穿著休閒舒適的學生裝

分鏡腳本

鏡次	時間	對話	畫面	备注
1	00:00-00:05	女演員：嘿，大家好，我是XX陪讀機器人！	女演員站在簡潔的學習空間背景前，微笑地與鏡頭打招呼。	
2	00:06-00:10	女演員：你是否厭倦了獨自學習，希望有伴讀？	女演員手持產品禮盒，向鏡頭展示。	
3	00:11-00:15	女演員：我可以陪你一起學習，解答問題，還能提供建議！	女演員做出柔和的手勢。	
4	00:16-00:20	女演員：以我成為你的學習好夥伴，一起變得更好吧！	女演員翻動的書籍。	
5	00:21-00:25	女演員：快來週年慶特惠，前100名送一年保固！	女演員指向禮盒，重點展示保固卡。	
6	00:26-00:30	（聲音溫柔地）（聲音溫柔地）	畫面切換至產品展示，展示陪讀機器人的功能和應用場景。	

希望這個短視頻腳本符合您的要求，如果有其他要求或修改意見，請隨時告訴我！

 較不完整

 較為完整

網站生成

生成一段大型語言模型服務landing page的html程式碼

 ChatGPT
為您創建一個簡單的大型語言模型服務的 Landing Page HTML 程式碼範例。這個範例將包含一些基本的元素，比如標題、副標題、功能介紹、用戶反饋和一個聯絡表單。請注意，這個範例是為了展示目的而簡化的，您可能需要根據您的具體需求進行調整和擴展。



優點：版面清晰，
填答處以框框呈現較為明瞭

大型語言模型服務

歡迎來到大型語言模型服務

我們的服務使用最先進的大型語言模型技術，為您提供文本生成、語言翻譯、內容總結等功能。

用戶反饋

"這項服務令人印象深，它大大提高了我的工作效率！" - 張小姐

"我喜歡這個平台的使用簡便性，它解決了我很多語言處理的問題。" - 李先生

聯繫我們

姓名

您的姓名

電子郵件

您的電子郵件

留言

您的留言

發送

網站生成

生成一段大型語言模型服務landing page的html程式碼



當然可以。以下是一個簡單的HTML模板，用於展示一個大型語言模型服務的landing page。這個模板包括了一些基本的部分，如導航欄、特色介紹、服務說明、客戶評價和聯絡表單。



優點：有頁面切換選項，
易用性高；版權設計也很重要

Language Model Service

[Features](#) [About](#) [Testimonials](#) [Contact](#)

Features

Our language model offers unparalleled understanding and generation of natural language.

About

Learn more about our advanced language model and how it can transform your business.

Testimonials

"This language model has revolutionized the way we interact with our customers!" - CEO of TechCorp

Contact Us

Your Name Your Email Your Message

© 2024 Language Model Service

DAVINCI *vs* CHATGPT

在許多情況下，雖然通用的網絡搜索結果可能提供一個大致的方向或表面層次的答案，但對於那些需要深入理解或專業處理的問題，這些資訊往往顯得不夠充分或精確。

此時，轉向專為解決這一類特定問題而設計的 Plugin 就顯得尤為關鍵 🔍。這突顯了在許多情況下，通過定製化工具進行深度解析和專業處理的必要性 ✨，並非所有問題都能僅靠網絡搜索來解答。

而DaVinci Assistant支持高度個性化定制，無論是專業工作、效率提升還是業務創新，都能為您量身打造解決方案，這是GPT所沒有的。